

Neue Wege der Verwertungs- finanzierung – Matchingkonzept

New approaches for financing the commercialization of innovations

Vielversprechende Innovationsvorhaben aus außeruniversitären Forschungseinrichtungen scheitern häufig auf ihrem Weg zum Markt an fehlenden finanziellen Ressourcen. Gleichzeitig sind das Wissen um alternative Finanzierungsinstrumente begrenzt und neue Wege der Verwertungsfinanzierung bis heute weitgehend unerforscht. Im angewandten Forschungsprojekt Matchingkonzept der Gruppe Innovationsfinanzierung entwickeln die Finanzierungsexperten des Fraunhofer IMW eine neue Methode, die frühzeitig und institutsübergreifend vielversprechende Innovationsprojekte aus außeruniversitären Forschungseinrichtungen mit passgenauen Kapitalgebern verknüpft (Matching). Der zu entwickelnde Matchingkonzept-Ansatz führt ausgewählte Innovationsvorhaben in einem frühen Stadium ihrer Entwicklung durch interaktive Matching-Formate mit Kapitalgebern und Marktexperten zusammen.

Passgenaue Matchingkonzepte auf Kapitalgeberseite

Das Forscherteam untersucht den Matchingbedarf und geeignete Matchingkonzepte auf Kapitalgeberseite mit wissenschaftlich fundierten Interviews mit Vertretern aus Forschungseinrichtungen, Marktexperten, Kapitalgebern aus dem Bereich der Frühphasenfinanzierung. Erste Erkenntnisse aus den Expertengesprächen deuten auf ein starkes Potenzial eines institutsübergreifenden Matchingansatzes hin, um den Transfer von Innovationen in den Markt zu stärken. Finanzierungsworkshops mit den relevanten Akteuren sollen dazu dienen, den Matchingansatz aus verschiedenen Sichtweisen zu diskutieren und mit Blick auf die Erprobung praxisrelevante Lösungsansätze abzuleiten. Das Projekt bietet somit einen fruchtbaren Boden, um ein langfristig orientiertes Matchingkonzept für den Transfer vielversprechender Innovationsvorhaben in Deutschland in der Praxis zu etablieren und letztlich Anschlussfinanzierungen passgenauer zu ermöglichen. JENS ROCKEL

Projektteam Project team

Jens Rockel, Dr. Robin Bürger, Marie-Luise Artl,
Erik Ackermann, Oliver Krahl

Laufzeit Project duration

1.3.2016 - 28.2.2018

Promising innovation projects from non-university research institutions frequently fail to reach the market due to a lack of financial resources. At the same time, the knowledge regarding alternative financing instruments is limited, and so far, scant research has been undertaken into new approaches to financing the commercialization of innovation. As part of the Innovation Financing unit's applied research project Matching Concept, the Fraunhofer IMW experts are developing a new method for the early-stage, cross-institutional matching of promising innovation projects from non-university research institutions with the right funding providers. The matching concept approach being developed introduces selected innovation projects to funding providers and market experts at an early project development stage with the aid of interactive matching formats.

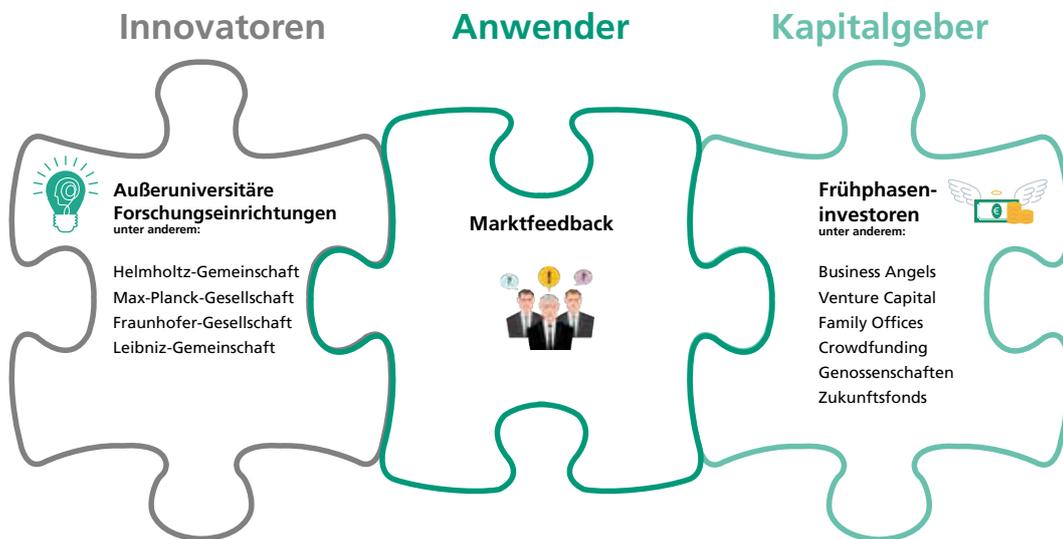
Perfectly matching concepts from the funding provider perspective

The research team is investigating the need for suitable matching concepts from the perspective of the funding provider on the basis of extensive interviews with representatives from research institutions, market experts and funding providers who focus on the area of early stage financing. The initial findings from these expert interviews indicate that a cross-institutional matching approach based on an early-stage market feedback, harbors strong potential for fostering the transfer of innovation into market. Financing workshops with relevant stakeholders are aimed at discussing the matching approach from different perspectives in order to conclude practice-relevant solution approaches with future validation in mind. The project therefore offers fertile ground for establishing a long-term matching concept for improving the transfer of promising German innovation projects into the market and for fostering the suitable follow-up financing. JENS ROCKEL

Weitere Informationen

<http://s.fhg.de/matchingkonzept>

Methoden	Methodology
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desk Research zum Ökosystem der Verwertungsfinanzierung in Deutschland ▪ Expertenbefragungen mit Kapitalgebern, Innovatoren und Marktakteuren und Auswertung der Ergebnisse mit MAXQDA ▪ Analyse etablierter Matchingevents und vorhandener Matchinginstrumente ▪ Konzeption und Durchführung von interaktiven Veranstaltungsformaten mit Schlüsselakteuren im Bereich Frühphasenfinanzierung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desk research on the ecosystem of utilization financing in Germany ▪ Expert interviews with funding providers, innovators and market stakeholders and evaluation of the results with MAXQDA ▪ Analysis of established matching events and existing matching instruments ▪ Conceptual design and implementation of interactive event formats with key stakeholders in the early stage financing area



Matchingkonzept Forschungsprojekt – Ansatz zur frühzeitigen und passgenauen Verknüpfung von Innovatoren mit Kapitalgebern.
 Matching concepts research project – an approach to matching innovators with the right investors at an early stage.



stellv. Leiter der Gruppe Innovationsfinanzierung
Deputy Head of the Innovation Financing Unit
 Jens Rockel

jens.rockel
 @imw.fraunhofer.de
 +49 341 231039-119

PROJEKTPARTNER PROJECT PARTNERS

Fraunhofer IWES - Institutsteil Energiesystemtechnik in Kassel, Fraunhofer IMW - Gruppe Stakeholderdialoge und gesellschaftliche Akzeptanz

AUFTRAGGEBER COMMISSIONED BY

